



Zertifikat

Die Unterzeichnenden bestätigen, dass die Firma

ZUERCHER TECHNIK AG
in 4450 Sissach

seit 2021 Mitglied von SWISS LABEL ist. Damit ist sie berechtigt, die geschützte Marke mit der Armbrust auf ihren Produkten im Inland und in den wichtigsten Exportländern zu verwenden.

Präsident
Ruedi Lustenberger

Geschäftsführer
Mikael Huber

Bern, im Juli 2021

SWISS LABEL

Gesellschaft zur Promotion von Schweizer Produkten und Dienstleistungen
Société pour la promotion des produits et services suisses



Die Armbrust - Eine starke Marke!



Das Markenzeichen von SWISS LABEL und seiner Mitglieder ist die Armbrust. Sie ist in der Schweiz und in wichtigen Exportländern geschützt. Die Armbrust ist eine echte Alternative zum Schweizerkreuz, das vielfach missbräuchlich eingesetzt und manchmal auch mit dem Roten Kreuz verwechselt wird.

Gemäss einer Umfrage von Isopublic kennen 64 Prozent der Schweizer Bevölkerung die Armbrust. 80 Prozent davon bewerten sie als repräsentative Marke für beste Qualität. Sie steht für typische vertrauensbildende Schweizer Werte wie Sicherheit, Zuverlässigkeit, Innovation und Bodenhaftung.

Die Armbrust hat eine mehr als dreitausendjährige Geschichte. Die ältesten Funde stammen aus der Zeit von 1200 vor Christus aus China. Auch die Griechen und Römer kannten die Armbrust. Der Papst hat sie 1134 am Konzil von Konstanz unter Androhung der Exkommunizierung dann allerdings verboten.

Das Verbot dauerte etwa 200 Jahre, um 1315 gibt es in der Stadt Zürich eine Liste von 162 Armbrüsten, die in den Wachtürmen eingelagert waren, um im Bedarfsfall eingesetzt werden zu können. Die reichen Stadtbürger wurden verpflichtet, eine eigene Armbrust zu halten.

Die Armbrust wird heute vor allem mit Wilhelm Tell in Verbindung gebracht, der an der Wende vom 13. zum 14. Jahrhundert in der Hohlen Gasse bei Küssnacht am Rigi den Landvogt Gessler aus sicherem Versteck mit der Armbrust erschossen hat und seither als schweizerischer Freiheitskämpfer und Tyrannenmörder verehrt wird.

Die Armbrust lebt weiter. Seit vielen Jahren beschäftigt sich der Innerschweizer Sepp Steiner mit der historischen Figur des Wilhelm Tell und seiner Waffe. Er überzeugt durch seine stattliche Erscheinung mit Vollbart, sein gewinnendes Wesen und seine umfassenden Kenntnisse auf dem Gebiete des Armbrustbaus.

Die Armbrust ist damit ein Symbol für Unabhängigkeit und Freiheit. Die Mitglieder von SWISS LABEL stehen für das freie und verantwortungsbewusste Unternehmertum ein und schützen es vor unnötigen und behindernden staatlichen Eingriffen – mit den präzisen und scharfen Pfeilen der Armbrust.

Liebe SWISS LABEL-Mitglieder, nutzen Sie die Armbrust als starke Marke, erklären Sie Ihren Kunden die Geschichte und den hohen Symbolcharakter der Armbrust und machen Sie damit auf eine sympathische Art und Weise Werbung für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte.