



Certificat

Les soussignés attestent que :

Zuercher Technik AG
à 4450 Sissach

est membre de SWISS LABEL depuis 2021 et est ainsi autorisée à apposer la marque protégée représentée par l'arbalète sur ses produits vendus en Suisse et dans les principaux pays d'exportation.

Le président
Ruedi Lustenberger

Le directeur
Mikael Huber

Berne, en juillet 2021

SWISS LABEL

Gesellschaft zur Promotion von Schweizer Produkten und Dienstleistungen
Société pour la promotion des produits et services suisses



L'arbalète - une marque forte!



Le signe distinctif de SWISS LABEL et de ses membres est l'arbalète. Une marque protégée en Suisse et dans les pays importants d'exportations. Elle représente une alternative réelle à la croix suisse dont l'utilisation abusive est fréquente et qui est également parfois confondue avec la croix rouge.

Selon une enquête Isopublic, 64% des citoyens suisses connaissent l'arbalète, 80% de ceux-ci la considèrent comme une marque représentative d'une meilleure qualité. Elle incarne des valeurs typiquement suisses comme la sécurité, le sérieux, l'innovation et la fiabilité.

L'histoire de l'arbalète remonte à plus de 3000 ans. Les premières traces datent de 1200 av. J.C. en Chine. Les Grecs et les Romains connaissaient également l'arbalète. En 1134, le Pape l'a toutefois interdite lors du Concile de Constance, sous la menace d'excommunication.

L'interdiction a duré quelque 200 ans ; en 1315 la Ville de Zurich recensait 162 arbalètes entreposées dans les tours de garde afin de pouvoir être utilisées en cas de besoin. Les riches citoyens de la ville avaient cependant l'interdiction de posséder leur propre arbalète.

L'arbalète est aujourd'hui avant tout associée au personnage de Guillaume Tell, qui vers le 13^e-14^e siècle, caché sur le chemin creux de Küssnacht près du Rigi a tendu une embuscade et tué le Bailli Gessler avec son arbalète. Il est devenu ensuite un héros national pour sa lutte en faveur de la liberté et le meurtre d'un tyran.

L'arbalète vit toujours. Depuis plusieurs années, M. Sepp Steiner de Suisse centrale, entretient le mythe de Guillaume Tell et de ses armes. Il est très convaincant avec sa barbe, sa carrure imposante, sa nature avenante et ses connaissances étendues sur la construction des arbalètes.

L'arbalète est ainsi un symbole d'indépendance et de liberté. Les membres de SWISS LABEL s'engagent pour un entrepreneuriat libre et responsable et le protègent des intrusions inutiles et dommageables de l'Etat – grâce à leurs flèches précises et pointues !

Chers membres de SWISS LABEL, utilisez l'arbalète, cette marque forte ! ConteZ à vos clients son histoire et sa grande valeur symbolique et faites ainsi, de manière sympathique et originale, de la publicité pour votre entreprise et vos produits !